

LE GROUPE DELHAIZE ENREGISTRE DES REVENUS PLUS ELEVES ET UNE CROISSANCE DU BENEFICE D'EXPLOITATION AU TROISIEME TRIMESTRE 2011

Chiffres clés - troisième trimestre 2011 (à taux de change identiques)

- » Croissance des revenus du Groupe de 6,6% (+3,4% sans Delta Maxi)
- » Augmentation de la croissance du chiffre d'affaires comparable aux Etats-Unis à 1,9%
- » Croissance élevée des revenus dans le secteur SEE & Asie de 49,2% (+11,0% sans Delta Maxi)
- » Croissance du bénéfice d'exploitation du Groupe de 1,8% (+3,4% sans Delta Maxi); marge d'exploitation du Groupe résiliente de 4,5% (4,7% sans Delta Maxi)

Autres faits marquants

- » Clôture de l'acquisition de Delta Maxi et résultats consolidés à partir du 1^{er} août 2011
- » Succès de l'émission d'obligations au public en octobre qui a permis de lever EUR 400 millions destinés à soutenir l'exécution du new Game Plan et à refinancer la dette de Delta Maxi
- » Perspectives d'investissements pour 2011 de EUR 820-840 millions, dont EUR 40 millions pour Delta Maxi

» Commentaires de l'Administrateur Délégué

Pierre-Olivier Beckers, Administrateur Délégué et Président du Comité Exécutif du Groupe Delhaize, a déclaré: "Le troisième trimestre a été une période d'accélération de la croissance des revenus. Nous sommes particulièrement satisfaits des résultats de nos activités dans le Sud-Est de l'Europe où Alfa Beta en Grèce et Mega Image en Roumanie ont généré une croissance élevée et rentable des revenus dans un environnement difficile".

"Les excellents résultats dans les magasins Food Lion repositionnés ont continué, surpassent le restant du réseau et nous montrent que nous actionnons les bons leviers. Par contre, l'environnement économique, en particulier dans le Sud-Est des Etats-Unis, a continué à peser sur le moral et le comportement des consommateurs".

"Il est stratégiquement important pour nous de continuer à exécuter les choix à long terme du New Game Plan. Cependant, nous tournant vers l'avenir, nous devons être conscients que les conditions économiques se sont détériorées dans l'ensemble de nos marchés vers la fin du trimestre, la répercussion sur les prix de vente de l'inflation plus élevée étant de plus en plus difficile. Nous pensons que cet environnement continuera à avoir un impact sur le restant de l'année".

» Chiffres clés

3 ^{ème} T 2011 ⁽¹⁾			En millions de EUR, sauf montants par action (en EUR)	Cumulé 2011 ⁽¹⁾		
Résultats réels	A taux réels	A taux identiques		Résultats réels	A taux réels	A taux identiques
5 328	+0,4%	+6,6%	Revenus	15 479	-0,8%	+3,8%
238	-4,7%	+1,8%	Bénéfice d'exploitation	665	-7,3%	-2,6%
4,5%	-	-	Marge d'exploitation	4,3%	-	-
187	-7,4%	-1,1%	Bénéfice avant impôts et activités abandonnées	524	-7,2%	-2,7%
133	-5,4%	+0,5%	Bénéfice net des activités poursuivies	376	-2,6%	+1,8%
133	-5,4%	+0,5%	Bénéfice net, part du Groupe	376	-2,4%	+2,0%
1,32	-5,7%	+0,2%	Bénéfice net de base par action (bénéfice net, part du Groupe)	3,73	-2,8%	+1,6%

(1) Le cours moyen du dollar américain par rapport à l'euro s'est affaibli de 8,6% au troisième trimestre 2011 (1 EUR = 1,4127 USD) et a diminué de 6,5% au cours des trois premiers trimestres 2011 par rapport à l'année dernière.

» Résultats du troisième trimestre 2011

Revenus

Au troisième trimestre 2011, le Groupe Delhaize a enregistré une croissance des revenus de 6,6% à taux de change identiques. A taux de change réels, les revenus ont augmenté de 0,4% à EUR 5,3 milliards en raison de l'affaiblissement du dollar américain de 8,6% par rapport à l'euro comparé au troisième trimestre 2010. La croissance organique des revenus a été de 3,4% pour le trimestre.

La croissance des revenus à taux de change identiques a été positive dans tous nos secteurs opérationnels pour le trimestre. Les revenus aux Etats-Unis ont augmenté de 3,5% en devise locale. Le chiffre d'affaires comparable aux Etats-Unis a augmenté à 1,9%, une amélioration pour le cinquième trimestre consécutif, principalement suite à une inflation plus élevée. Les revenus chez Delhaize Belgique ont augmenté de 0,2% et les revenus dans le secteur Sud-Est de l'Europe & l'Asie ont augmenté de 49,2% à taux de change identiques, principalement grâce à l'acquisition de Delta Maxi, à l'excellente croissance des revenus chez Alfa Beta malgré un environnement économique très difficile en Grèce, à la poursuite d'excellents résultats chez Mega Image en Roumanie et à de nouvelles ouvertures de magasins dans l'ensemble du secteur.

Le Groupe Delhaize a terminé le troisième trimestre 2011 avec un réseau de vente de 3 362 magasins, ce qui représente une augmentation nette de 520 magasins par rapport au trimestre précédent, dont 487 magasins Delta Maxi (485 acquis et un ajout net de 2 magasins depuis le 1^{er} août 2011).

Marge brute

La marge brute a diminué à 25,3% des revenus (25,7% au troisième trimestre 2010) et a diminué de 25 points de base à taux de change identiques. Sans Delta Maxi, la marge brute est restée stable à taux de change identiques suite à des pertes d'inventaires plus élevées et à des investissements en prix aux Etats-Unis qui ont été compensés par de meilleures conditions d'achats et un remboursement supplémentaire de TVA chez Delhaize Belgique et par une différence dans le timing des négociations avec les fournisseurs chez Alfa Beta.

Autres produits d'exploitation

Les autres produits d'exploitation se sont élevés à EUR 26 millions au troisième trimestre 2011, une augmentation de EUR 6 millions comparée à la même période l'année dernière, principalement en raison de revenus de location plus élevés et d'une augmentation des revenus de recyclage chez Delhaize America.

Charges administratives et commerciales

Les charges administratives et commerciales se sont élevées à 21,1% des revenus et sont restées stables par rapport à l'année précédente à taux de change identiques (elles ont diminué de 7 points de base à taux de change réels) suite au levier positif des ventes aux Etats-Unis et à la poursuite des efforts de réduction des coûts dans l'ensemble du Groupe, compensés par l'impact négatif de l'indexation salariale automatique en Belgique.

Autres charges d'exploitation

Les autres charges d'exploitation se sont élevées à EUR 11 millions au troisième trimestre 2011 par rapport à EUR 8 millions durant la même période l'année dernière et ont augmenté principalement en raison de pertes d'inventaires et d'autres charges non remboursables liées à l'ouragan Irene, partiellement compensées par des reprises de pertes de valeur sur certains magasins, ces deux éléments survenus aux Etats-Unis.

Le bénéfice d'exploitation

Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 1,8% à taux de change identiques (-4,7% à taux de change réels à EUR 238 millions). La marge d'exploitation a diminué à 4,5% des revenus (4,7% l'année dernière) principalement en raison de la consolidation de Delta Maxi et des charges d'acquisition y afférentes. Sans l'acquisition de Delta Maxi et des charges d'acquisition y afférentes, le bénéfice d'exploitation a augmenté de 3,4% à taux de change identiques et la marge d'exploitation est restée stable par rapport au troisième trimestre de l'année dernière. Par rapport au premier semestre 2011, la génération de bénéfice d'exploitation s'est accélérée et la marge d'exploitation a augmenté.

Charges financières nettes

Les charges financières nettes se sont élevées à EUR 51 millions par rapport à EUR 46 millions l'année dernière. Cette augmentation est principalement due à l'acquisition de Delta Maxi suite à l'augmentation des emprunts à court terme du Groupe Delhaize et aux charges d'intérêts sur la dette existante de Delta Maxi.

Taux d'impôt effectif

Le taux d'impôt effectif a diminué de 30,5% à 29,0% principalement en raison de l'impact positif de l'échange de dettes de l'année dernière.

Bénéfice net des activités poursuivies

Le bénéfice net des activités poursuivies a diminué de 5,4% (+0,5% à taux de change identiques) et s'est élevé à EUR 133 millions, ou EUR 1,32 de base par action (EUR 1,40 en 2010).

Bénéfice net

Le bénéfice net, part du Groupe, s'est élevé à EUR 133 millions, une diminution de 5,4% à taux de change réels (+0,5% à taux de change identiques) par rapport à 2010. Par action, le bénéfice net de base a été de EUR 1,32 (EUR 1,40 en 2010) et le bénéfice net dilué a été de EUR 1,31 (EUR 1,39 en 2010).

» Tableau des flux de trésorerie et bilan du troisième trimestre 2011

Trésorerie nette provenant des opérations d'exploitation

Au troisième trimestre 2011, la trésorerie nette provenant des opérations d'exploitation s'est élevée à EUR 192 millions par rapport à EUR 372 millions l'année dernière. Cette diminution est principalement due à une utilisation de trésorerie plus élevée pour diminuer les soldes impayés des fournisseurs chez Delta Maxi.

Opérations d'investissements

Les acquisitions d'activités se sont élevées à EUR 580 millions et sont principalement liées à l'acquisition de Delta Maxi.

Opérations de financement

La trésorerie provenant des opérations de financement a augmenté de EUR 308 millions principalement en raison d'emprunts à court terme supplémentaires liés à l'acquisition de Delta Maxi et d'achats moins élevés de participations ne donnant pas le contrôle par rapport à 2010 (EUR 9 millions d'acquisition de participations ne donnant pas le contrôle de Delta Maxi en 2011 comparés à EUR 43 millions de participations ne donnant pas le contrôle d'Alfa Beta achetées en 2010).

Cash-flow libre

Suite à ce qui précède, le cash-flow libre du Groupe Delhaize a été négatif de EUR 576 millions au troisième trimestre 2011.

Dettes nettes

Le ratio dette nette sur capitaux propres a été de 50,1% par rapport à 35,3% fin 2010. La dette nette du Groupe Delhaize s'est élevée à EUR 2,6 milliards à fin septembre 2011, une augmentation de EUR 828 millions par rapport à EUR 1,8 milliard à fin décembre 2010 principalement en raison de l'acquisition de Delta Maxi et du paiement du dividende, partiellement compensés par la génération de cash-flow libre (hors acquisition de Delta Maxi). En octobre de cette année, le Groupe Delhaize a clôturé avec succès l'emprunt obligataire au public de EUR 400 millions d'obligations à 7 ans avec un coupon de 4,25%.

» Résultats cumulés 2011

Revenus

Durant les neuf premiers mois 2011, le Groupe Delhaize a enregistré une croissance des revenus de 3,8% à taux de change identiques. A taux de change réels, les revenus ont diminué de 0,8% à EUR 15,5 milliards en raison de l'affaiblissement du dollar américain de 6,5% par rapport à l'euro comparé aux neuf premiers mois 2010. La croissance organique des revenus s'est élevée à 2,7%.

La croissance des revenus à taux de change identiques durant les neuf premiers mois 2011 a été positive dans tous nos secteurs opérationnels. Aux Etats-Unis, les revenus ont augmenté de 2,6% en devise locale et le chiffre d'affaires comparable a augmenté de 1,1%. Les revenus chez Delhaize Belgique ont augmenté de 0,9% et les revenus dans le Sud-Est de l'Europe & Asie ont augmenté de 20,5% à taux de change identiques, principalement grâce à l'acquisition de Delta Maxi, à la poursuite de l'excellente croissance des revenus chez Alfa Beta malgré un environnement économique très difficile en Grèce, aux excellents résultats chez Mega Image en Roumanie et aux nouvelles ouvertures de magasins dans l'ensemble du secteur.

Marge brute

La marge brute a diminué de 20 points de base à taux de change identiques (-28 points de base à taux de change réels à 25,3% des revenus) en raison d'investissements en prix chez Food Lion, de pertes d'inventaires aux Etats-Unis et de l'intégration de Delta Maxi, partiellement compensés par de meilleures conditions d'achats en Belgique, en Grèce et en Roumanie et des remboursements de TVA chez Delhaize Belgique.

Autres produits d'exploitation

Les autres produits d'exploitation ont augmenté de 17,7% (+22,2% à taux de change identiques) à EUR 73 millions principalement en raison de revenus de location plus élevés et d'une augmentation des revenus de recyclage de déchets suite à l'augmentation des prix du papier et de quantités recyclées plus élevées, ces deux éléments aux Etats-Unis.

Charges administratives et commerciales

Les charges administratives et commerciales se sont élevées à 21,4% des revenus et ont été quasiment stables suite au levier positif des ventes aux Etats-Unis et aux initiatives de réductions de coûts dans l'ensemble du Groupe, compensés par l'impact négatif de l'indexation salariale automatique chez Delhaize Belgique.

Autres charges d'exploitation

Les autres charges d'exploitation se sont élevées à EUR 22 millions pour les neuf premiers mois de 2011 par rapport à EUR 10 millions l'année dernière principalement en raison de charges plus élevées chez Delhaize America suite à des pertes d'inventaires et à d'autres charges non remboursables liées aux dégâts provoqués par l'ouragan Irene, et à la reprise partielle de provisions de fermetures de magasins et de restructuration au premier trimestre 2010, partiellement compensés par des pertes de valeurs moins élevées.

Bénéfice d'exploitation

Le bénéfice d'exploitation a diminué de 2,6% à taux de change identiques (-7,3% à taux de change réels à EUR 665 millions). La marge d'exploitation s'est élevée à 4,3% des revenus par rapport à 4,6% l'année dernière principalement suite à des investissements en prix aux Etats-Unis et aux coûts d'intégration et d'acquisition liés à l'acquisition de Delta Maxi.

Charges financières nettes

Les charges financières nettes se sont élevées à EUR 141 millions, une diminution de 2,4% par rapport à l'année dernière à taux de change identiques principalement en raison de l'impact de l'échange de dettes de 2010 et au remboursement d'obligations de USD 50 millions en avril 2011, partiellement compensés par l'acquisition de Delta Maxi ayant donné lieu à des charges d'intérêts sur la dette existante de Delta Maxi et à des emprunts à court terme plus élevés pour le Groupe Delhaize.

Taux d'impôt effectif

Le taux d'impôt effectif a diminué de 31,7% à 28,3% et a été influencé favorablement par l'échange de dettes de l'année dernière, un impôt de crise grec en 2010 et un mix de résultats différent.

Bénéfice net des activités poursuivies

Le bénéfice net des activités poursuivies a diminué de 2,6% (+1,8% à taux de change identiques) et s'est élevé à EUR 376 millions, ou EUR 3,74 de base par action (EUR 3,85 en 2010).

Bénéfice net

Le bénéfice net, part du Groupe, s'est élevé à EUR 376 millions, une diminution de 2,4% à taux de change réels (+2,0% à taux de change identiques) par rapport à 2010. Par action, le bénéfice net de base a été de EUR 3,73 (EUR 3,84 en 2010) et le bénéfice net dilué a été de EUR 3,70 (EUR 3,80 en 2010).

» Information sectorielle

Troisième trimestre 2011		Revenus			Marge d'exploitation		Bénéfice/(perte) d'exploitation		
<i>(en millions)</i>		3 ^{ème} T 2011	3 ^{ème} T 2010	2011 /2010	3 ^{ème} T 2011	3 ^{ème} T 2010	3 ^{ème} T 2011	3 ^{ème} T 2010	2011 /2010
<i>Etats-Unis</i>	<i>USD</i>	4 897	4 733	+3,5%	5,2%	5,1%	252	243	+3,7%
Etats-Unis	EUR	3 466	3 667	-5,5%	5,2%	5,1%	179	188	-5,1%
Belgique	EUR	1 198	1 196	+0,2%	4,9%	4,8%	59	56	+3,3%
SEE & Asie ⁽¹⁾	EUR	664	444	+49,0%	2,0%	2,1%	13	10	+43,2%
Corporate	EUR	-	-	N/A	N/A	N/A	(13)	(5)	-154,1%
TOTAL	EUR	5 328	5 307	+0,4%	4,5%	4,7%	238	249	-4,7%

Cumulé 2011		Revenus			Marge d'exploitation		Bénéfice/(perte) d'exploitation		
<i>(en millions)</i>		Cumulé 2011	Cumulé 2010	2011 /2010	Cumulé 2011	Cumulé 2010	Cumulé 2011	Cumulé 2010	2011 /2010
<i>Etats-Unis</i>	<i>USD</i>	14 460	14 087	+2,6%	4,7%	5,0%	673	702	-4,1%
Etats-Unis	EUR	10 281	10 717	-4,1%	4,7%	5,0%	479	534	-10,4%
Belgique	EUR	3 573	3 540	+0,9%	5,0%	4,9%	179	174	+2,3%
SEE & Asie ⁽¹⁾	EUR	1 625	1 350	+20,3%	2,5%	2,2%	40	30	+36,5%
Corporate	EUR	-	-	N/A	N/A	N/A	(33)	(21)	-55,1%
TOTAL	EUR	15 479	15 607	-0,8%	4,3%	4,6%	665	717	-7,3%

(1) Le secteur "Sud-Est de l'Europe & Asie" comprend Delta Maxi (Serbie, Bulgarie, Bosnie-Herzégovine, Monténégro et Albanie), Alfa Beta (Grèce), Mega Image (Roumanie) et 51% de Super Indo (Indonésie).

Etats-Unis

Au troisième trimestre 2011, les revenus provenant de nos activités aux Etats-Unis ont augmenté de 3,5% à USD 4,9 milliards (EUR 3,5 milliards) grâce à la croissance du réseau en particulier chez Bottom Dollar Food et à l'augmentation de la croissance du chiffre d'affaires comparable à 1,9%, principalement grâce à une inflation plus élevée. Cependant, vers la fin du trimestre, la tendance des volumes s'est détériorée par rapport au trimestre précédent en raison de l'environnement économique qui reste difficile aux Etats-Unis, en particulier dans le Sud-Est, avec la confiance des consommateurs qui diminue, les prix énergétiques qui augmentent et le chômage qui reste élevé. Alors que nous tentons de diminuer l'écart entre l'inflation des coûts et l'inflation des prix de vente, nous avons délibérément choisi de ne pas reporter la totalité de l'inflation des coûts sur le consommateur afin de respecter la stratégie de prix de notre New Game Plan.

Chez Food Lion, les magasins repositionnés dans nos deux marchés pilotes (Raleigh et Chattanooga), ont continué à enregistrer de bons résultats depuis leur lancement début mai 2011. La croissance du chiffre d'affaires comparable a de plus en plus surpassé le reste du réseau, avec une différence à un chiffre élevé du trafic et du nombre de produits vendus. Nos magasins Bottom Dollar Food à Philadelphie sont en bonne voie et le feedback des clients est très positif. Dans le Nord-Est, les bons résultats de Hannaford ont été en ligne avec la tendance du deuxième trimestre de cette année.

Fin septembre 2011, le Groupe Delhaize exploitait 1 640 supermarchés aux Etats-Unis.

Au troisième trimestre 2011, le bénéfice d'exploitation a augmenté de 3,7% en devise locale et la marge d'exploitation a augmenté à 5,2% des revenus (5,1% au troisième trimestre 2010). L'augmentation de la marge d'exploitation est le résultat de charges administratives et commerciales moins élevées en pourcentage des revenus. Cela est dû au levier positif des ventes, à des frais de publicité moins élevés, à l'impact positif (USD 14 millions ou EUR 10 millions) d'un gain lié à une réduction de certains plans de retraite à prestations définies et à d'autres efforts d'économies de coûts, partiellement compensés par une diminution de la marge brute due à des investissements en prix et à des pertes d'inventaires en produits frais suite à des volumes de vente plus faibles. Nos activités ont été sérieusement perturbées par l'ouragan Irene qui a provoqué la fermeture de 350 magasins Food Lion durant plusieurs jours ainsi que USD 10 millions (EUR 7 millions) d'autres charges d'exploitation, principalement en raison de pertes de produits et de dépréciations de stocks. Les charges d'exploitation plus élevées ont été partiellement compensées par des reprises de pertes de valeurs (USD 5 millions ou EUR 3 millions) chez Sweetbay. Voir page 18 pour une réconciliation entre le bénéfice d'exploitation et le bénéfice d'exploitation sous-jacent.

Belgique

Au troisième trimestre 2011, les revenus de Delhaize Belgique ont augmenté de 0,2% à EUR 1,2 milliard, grâce à de nouveaux magasins et un remboursement de TVA supplémentaire de EUR 5 millions, partiellement compensés par des conditions météorologiques particulièrement mauvaises cet été, un impact calendaire négatif (-0,5%) et une croissance moins élevée du chiffre d'affaires comparable de -0,4% (ajusté pour l'impact calendaire).

La confiance des consommateurs s'est affaiblie et la tendance à l'achat de produits moins chers s'est poursuivie, comme l'atteste l'augmentation élevée des ventes de nos produits de premier prix à marque propre "365". L'environnement concurrentiel s'est intensifié en particulier en raison d'une augmentation de la pression et de la publicité par les hard discounters.

Durant le troisième trimestre, le réseau de vente de Delhaize Belgique s'est étoffé de 6 magasins à 817 magasins fin septembre 2011.

Delhaize Belgique a augmenté son bénéfice d'exploitation de 3,3% au troisième trimestre 2011 suite à la poursuite des projets en vue d'améliorer l'efficacité, aux meilleures conditions d'achats et à un remboursement supplémentaire de TVA de EUR 5 millions, partiellement compensés par des frais de personnel plus élevés en raison de l'indexation automatique des salaires et de l'augmentation des prix de l'énergie. La marge d'exploitation de Delhaize Belgique a augmenté à 4,9% des revenus (4,8% l'année dernière).

Sud-Est de l'Europe & Asie

Au troisième trimestre 2011, les revenus du secteur ont augmenté de 49,0% à EUR 664 millions. Les revenus de Delta Maxi depuis l'intégration le 1^{er} août 2011 se sont élevés à EUR 171 millions. Sans Delta Maxi, les revenus du Sud-Est de l'Europe & l'Asie ont augmenté de 11,0% à taux de change identiques. Alfa Beta a encore enregistré un impressionnant trimestre avec une croissance hors inflation positive et des gains importants de parts de marché malgré la persistance de l'environnement économique difficile. La croissance des revenus en Roumanie et en Indonésie est due aux nouvelles ouvertures de magasins et à une croissance élevée du chiffre d'affaires comparable en Roumanie.

Au troisième trimestre 2011, le bénéfice d'exploitation s'est élevé à EUR 13 millions, une augmentation de 43,2% à taux de change réels. Sans Delta Maxi, le bénéfice d'exploitation a augmenté de 35,4% à taux de change identiques principalement en raison de l'augmentation de la marge brute chez Alfa Beta due à une différence dans le timing des négociations avec les fournisseurs (plus de contrats conclus au troisième trimestre cette année par rapport à seulement au quatrième trimestre l'année dernière).

Le secteur Sud-Est de l'Europe et Asie comprenait 905 magasins à fin septembre 2011, une augmentation de 512 magasins comparée à la fin du deuxième trimestre, suite à l'acquisition de 485 magasins Delta Maxi et à l'ajout net de 27 magasins (dont 2 magasins Delta Maxi) au troisième trimestre.

Corporate

Au troisième trimestre 2011, les charges d'exploitation pour le secteur Corporate se sont élevées à EUR 13 millions, une augmentation par rapport à l'année dernière principalement en raison de charges liées à l'acquisition de Delta Maxi.

» Perspectives opérationnelles 2011

Repositionnement de l'enseigne Food Lion - résultats confirmés des 200 magasins relancés à Raleigh et Chattanooga

Nos 200 magasins Food Lion localisés dans les marchés de Raleigh et Chattanooga, que nous avons relancés début mai 2011, ont continué à enregistrer des résultats très positifs. La croissance du chiffre d'affaires comparable des magasins relancés continue de surpasser le reste du réseau, avec une différence à un chiffre élevé du trafic et du nombre de produits, malgré des investissements en prix supplémentaires dans ces magasins. Sur base de ces résultats positifs, nous prendrons très prochainement des décisions quant aux éléments à reproduire lorsque nous déploierons le travail de repositionnement de l'enseigne au reste du réseau Food Lion. D'ici la fin 2012, ce travail aura été appliqué à entre 700 et 800 magasins au total.

Perspectives pour 2011, investissements et ouvertures de magasins

La conjoncture est devenue plus difficile en fin de troisième trimestre et influencera vraisemblablement le restant de l'année étant donné que l'environnement économique et la difficulté de répercuter l'inflation plus élevée des coûts sur les prix auront un impact sur les revenus et les marges brutes. Bien que nos activités Alfa Beta en Grèce se portent très bien, nous les surveillons de très près en raison des circonstances économiques du pays. Pour l'exercice 2011, le Groupe Delhaize prévoit maintenant des investissements compris entre EUR 820 millions et EUR 840 millions (hors contrats de leasing) à taux de change identiques, y compris des investissements estimés à EUR 40 millions pour Delta Maxi.

Le Groupe Delhaize maintient son objectif annoncé précédemment d'ouvertures brutes de magasins de 135-145, se traduisant par un ajout net de 115 à 125 magasins au réseau de vente d'ici la fin de l'année (hors acquisition de Delta Maxi). En outre, le Groupe Delhaize prévoit d'ouvrir 15 à 20 magasins dans cette région pour la période comprise entre le 1^{er} août 2011 et la fin de l'année.

Objectif de réductions de coûts brutes annuelles de EUR 500 millions

Le Groupe Delhaize confirme qu'il est en bonne voie pour atteindre l'objectif de réductions de coûts brutes annuelles de EUR 500 millions d'ici la fin 2012.

» Conférence téléphonique et webcast

Le management du Groupe Delhaize commentera les résultats du troisième trimestre 2011 au cours d'une conférence téléphonique qui débutera le 10 novembre 2011 à 15h00 (CET). Vous pouvez participer à la conférence téléphonique en composant le numéro +44 (0)20 3450 9987 (U.K.), +1 646 254 3388 (U.S.) ou +32 2 620 0138 (Belgique), code d'accès "Delhaize". La conférence téléphonique sera également diffusée en direct sur internet (<http://www.groupedelhaize.com>). Un enregistrement audio sera disponible peu après la conférence téléphonique sur internet (<http://www.groupedelhaize.com>).

» Groupe Delhaize

Le Groupe Delhaize est un distributeur alimentaire belge international actif dans onze pays et présent sur trois continents. A la fin du troisième trimestre 2011, son réseau de vente était constitué de 3 362 magasins. En 2010, le Groupe Delhaize a réalisé des revenus de EUR 20,8 milliards et un bénéfice net (part du Groupe) de EUR 574 millions. A la fin du troisième trimestre 2011, le Groupe Delhaize employait approximativement 154 000 personnes. Le Groupe Delhaize est coté sur NYSE Euronext Bruxelles (DELB) et sur le New York Stock Exchange (DEG).

Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et en anglais, et peut être lu sur le site internet du Groupe Delhaize <http://www.groupedelhaize.com>. Les questions peuvent être envoyées par e-mail à investor@delhaizegroup.com.

» Calendrier financier

- | | |
|--|-------------------------------|
| • Analyst & Investor Field Trip du Groupe Delhaize | 30 novembre – 2 décembre 2011 |
| • Communiqué de presse - revenus 4 ^{ème} trimestre et année complète 2011 | 12 janvier 2012 |
| • Communiqué de presse - résultats 4 ^{ème} trimestre et année complète 2011 | 8 mars 2012 |
| • Communiqué de presse - résultats 1 ^{er} trimestre 2012 | 3 mai 2012 |
| • Communiqué de presse - résultats 2 ^{ème} trimestre 2012 | 22 août 2012 |
| • Communiqué de presse - résultats 3 ^{ème} trimestre 2012 | 7 novembre 2012 |

» Contacts

Geert Verellen: + 32 2 412 83 62
Aurélié Bultynck: + 32 2 412 83 61
Steven Vandenbroeke (media): +32 2 412 86 69

COMPTES CONSOLIDES CONDENSES DU GROUPE DELHAIZE

» Compte de résultats consolidé condensé (non audité)

3 ^{ème} T 2011	3 ^{ème} T 2010	(en millions de EUR)	Cumulé 2011	Cumulé 2010
5 328	5 307	Revenus	15 479	15 607
(3 978)	(3 943)	Coût des ventes	(11 559)	(11 611)
1 350	1 364	Bénéfice brut	3 920	3 996
25,3%	25,7%	Marge brute	25,3%	25,6%
26	20	Autres produits d'exploitation	73	62
(1 127)	(1 127)	Charges administratives et commerciales	(3 306)	(3 331)
(11)	(8)	Autres charges d'exploitation	(22)	(10)
238	249	Bénéfice d'exploitation	665	717
4,5%	4,7%	Marge d'exploitation	4,3%	4,6%
(54)	(52)	Charges financières	(153)	(162)
3	6	Produits des investissements	12	10
187	203	Bénéfice avant impôts et activités abandonnées	524	565
(54)	(62)	Charge d'impôt	(148)	(179)
133	141	Bénéfice net des activités poursuivies	376	386
-	(1)	Résultat des activités abandonnées, net d'impôt	-	(1)
133	140	Bénéfice net (avant participations ne donnant pas le contrôle)	376	385
-	-	Bénéfice net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	-	1
133	140	Bénéfice net attribuable aux actionnaires du Groupe (Bénéfice net, part du Groupe)	376	384
		(en EUR, sauf le nombre d'actions)		
		Bénéfice net des activités poursuivies, part du Groupe:		
1,32	1,40	Bénéfice de base par action	3,74	3,85
1,32	1,39	Bénéfice dilué par action	3,71	3,81
		Bénéfice net, part du Groupe:		
1,32	1,40	Bénéfice de base par action	3,73	3,84
1,31	1,39	Bénéfice dilué par action	3,70	3,80
		Nombre moyen pondéré d'actions en circulation:		
100 838 389	100 515 135	De base	100 674 905	100 207 318
101 317 327	101 246 193	Dilué	101 532 283	101 200 229
101 845 646	101 407 450	Nombre d'actions émises à la fin du trimestre	101 845 646	101 407 450
100 718 002	100 481 594	Nombre d'actions en circulation à la fin du trimestre	100 718 002	100 481 594
1,4127	1,2910	Taux de change moyen USD par EUR	1,4065	1,3145

» Etat consolidé condensé du résultat global (non audité)

3 ^{ème} T 2011	3 ^{ème} T 2010	(en millions de EUR)	Cumulé 2011	Cumulé 2010
133	140	Bénéfice net de la période	376	385
-	-	Profits (pertes) différés sur couvertures de flux de trésorerie abandonnées	-	-
-	1	Ajustement de reclassement dans le résultat	-	1
-	-	Crédit (Charge) d'impôt	-	-
-	1	<i>Profits (pertes) différés sur couvertures de flux de trésorerie abandonnées, nets d'impôts</i>	-	1
13	3	Profits (pertes) sur couvertures de flux de trésorerie	(3)	19
(14)	26	Ajustement de reclassement dans le résultat	5	(10)
-	(10)	Crédit (Charge) d'impôt	(1)	(3)
(1)	19	<i>Profits (pertes) sur couvertures de flux de trésorerie, nets d'impôt</i>	1	6
7	2	Profits (pertes) non réalisés sur actifs financiers disponibles à la vente	9	8
1	(1)	Ajustement de reclassement dans le résultat	(3)	(1)
(1)	-	Crédit (Charge) d'impôt	(1)	(1)
7	1	<i>Profits (pertes) non réalisés sur actifs financiers disponibles à la vente, nets d'impôt</i>	5	6
(9)	-	Profits (pertes) actuariels sur régimes de retraite à prestations définies	(9)	-
3	-	Crédit (Charge) d'impôt	3	-
(6)	-	<i>Profits (pertes) actuariels sur régimes de retraite à prestations définies, nets d'impôt</i>	(6)	-
243	(427)	Profits (pertes) sur variations des cours des monnaies étrangères	(68)	179
-	-	Ajustement de reclassement dans le résultat	-	-
243	(427)	<i>Profits (pertes) sur variations des cours des monnaies étrangères</i>	(68)	179
243	(406)	Autres éléments du résultat global	(68)	192
-	-	Attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	-	-
376	(266)	Résultat global total de la période	308	577
-	-	Montant attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	-	1
376	(266)	Montant attribuable aux actionnaires du Groupe	308	576

» Bilan consolidé condensé (non audité)

(en millions de EUR)	30 septembre 2011	31 décembre 2010	30 septembre 2010
Actifs			
Actifs non courants	9 086	7 914	7 663
Goodwill	3 269	2 828	2 775
Immobilisations incorporelles	818	634	611
Immobilisations corporelles	4 511	4 075	3 928
Immeubles de placement	128	60	57
Actifs financiers	183	142	159
Instruments dérivés	54	61	72
Autres actifs non courants	123	114	61
Actifs courants	2 955	2 988	2 858
Stocks	1 595	1 460	1 405
Créances et autres actifs	772	719	669
Actifs financiers	49	46	39
Instruments dérivés	6	5	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie	533	758	745
Total de l'actif	12 041	10 902	10 521
Passifs			
Capitaux propres	5 225	5 069	4 804
Capitaux propres, part du Groupe	5 205	5 068	4 803
Participations ne donnant pas le contrôle	20	1	1
Passifs non courants	3 723	3 510	3 330
Dettes à long terme	2 053	1 966	1 950
Dettes de location-financement	668	684	667
Impôts différés	666	543	391
Instruments dérivés	13	16	18
Provisions	242	233	232
Autres passifs à long terme	81	68	72
Passifs courants	3 093	2 323	2 387
Emprunts à court terme	493	16	89
Dettes à long terme - échéant dans l'année	108	40	40
Dettes de location-financement	58	57	45
Découverts bancaires	4	-	-
Dettes commerciales	1 665	1 574	1 464
Instruments dérivés	-	-	6
Autres passifs courants	765	636	743
Total passifs et capitaux propres	12 041	10 902	10 521
Taux de change USD par EUR	1,3503	1,3362	1,3648

» Tableau des flux de trésorerie consolidé condensé (non audité)

3 ^{ème} T 2011	3 ^{ème} T 2010	(en millions de EUR)	Cumulé 2011	Cumulé 2010
		Opérations d'exploitation		
133	140	Bénéfice net (avant participations ne donnant pas le contrôle)	376	385
		Ajustements pour:		
147	147	Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles - activités poursuivies	428	434
(1)	3	Pertes de valeurs - activités poursuivies	2	4
105	109	Impôts, charges financières et produits des investissements	289	332
7	4	Autres éléments sans effet de trésorerie	18	17
(146)	8	Evolution des actifs et passifs d'exploitation	(182)	(12)
(35)	(33)	Intérêts payés	(127)	(135)
2	6	Intérêts perçus	9	10
(20)	(12)	Impôts payés	(39)	(50)
192	372	Variation de la trésorerie provenant des opérations d'exploitation	774	985
		Opérations d'investissement		
(580)	(3)	Acquisitions d'activités	(586)	(12)
(190)	(188)	Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles (investissements)	(460)	(422)
2	3	Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	8	9
7	2	Investissements nets en titres de placement	(14)	(25)
-	1	Autres opérations d'investissement	-	16
(761)	(185)	Variation de la trésorerie provenant des opérations d'investissement	(1 052)	(434)
(569)	187	Variation de la trésorerie avant opérations de financement	(278)	551
		Opérations de financement		
(1)	18	Exercice de warrants et options sur actions	11	36
(6)	-	Options d'achat sur instruments de capitaux propres	(6)	-
(13)	(3)	Rachat d'actions propres	(17)	(22)
(9)	(43)	Rachat de participations ne donnant pas le contrôle	(9)	(47)
(1)	(1)	Dividendes payés (dont dividendes des filiales payés aux participations ne donnant pas le contrôle)	(173)	(161)
-	-	Echéances de montants placés en trust	2	2
(14)	(11)	Emprunts / remboursements d'emprunts à long terme (net des coûts de financement)	(73)	(76)
337	25	Emprunts / remboursements d'emprunts à court terme, net	348	23
-	-	Règlements d'instruments dérivés	(7)	(1)
293	(15)	Variation de la trésorerie provenant des (utilisée dans les) opérations de financement	76	(246)
22	(50)	Impact des variations des taux de change	(27)	1
(254)	122	Augmentation (diminution) nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(229)	306
783	623	Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	758	439
529 ⁽¹⁾	745	Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	529 ⁽¹⁾	745

⁽¹⁾ Net de EUR 4 millions de découverts bancaires

» Etat consolidé condensé des variations des capitaux propres (non audité)

(en millions de EUR, sauf nombre d'actions)	Capitaux propres	Participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
Situation au 1er janvier 2011	5 068	1	5 069
Autres éléments du résultat global	(68)	-	(68)
Bénéfice net	376	-	376
Résultat global total de la période	308	-	308
Augmentations de capital	11	-	11
Dividendes déclarés	(173)	-	(173)
Options d'achat sur instruments de capitaux propres	(6)	-	(6)
Rachat d'actions propres	(17)	-	(17)
Actions propres vendues dans le cadre de l'exercice de stock options	4	-	4
Paiement d'impôt pour les restricted shares dont la restriction est levée	(4)	-	(4)
Surplus de crédit d'impôt sur les stock options et les restricted shares	1	-	1
Charge de rémunération fondée sur des actions	10	-	10
Participations ne donnant pas le contrôle résultant de regroupements d'entreprises	-	31	31
Acquisition de participations ne donnant pas le contrôle	3	(12)	(9)
Situation au 30 septembre 2011	5 205	20	5 225
Actions émises	101 845 646		
Actions propres	1 127 644		
Actions en circulation	100 718 002		

(en millions de EUR, sauf nombre d'actions)	Capitaux propres	Participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
Situation au 1er janvier 2010	4 392	17	4 409
Autres éléments du résultat global	192	-	192
Bénéfice net	384	1	385
Résultat global total de la période	576	1	577
Augmentations de capital	30	-	30
Dividendes déclarés	(161)	(1)	(162)
Rachat d'actions propres	(22)	-	(22)
Actions propres vendues dans le cadre de l'exercice de stock options	11	-	11
Paiement d'impôt pour les restricted shares dont la restriction est levée	(5)	-	(5)
Surplus de crédit d'impôt sur les stock options et les restricted shares	1	-	1
Charge de rémunération fondée sur des actions	12	-	12
Acquisition de participations ne donnant pas le contrôle	(31)	(16)	(47)
Situation au 30 septembre 2010	4 803	1	4 804
Actions émises	101 407 450		
Actions propres	925 856		
Actions en circulation	100 481 594		

» Notes explicatives sélectionnées (non auditées)

Information générale

Le Groupe Delhaize est un distributeur alimentaire belge international actif dans onze pays et présent sur trois continents, coté sur NYSE Euronext Bruxelles (DELB) et sur le New York Stock Exchange (DEG).

Les comptes consolidés condensés du Groupe pour les neuf mois se clôturant le 30 septembre 2011 ont reçu l'autorisation de publication par le Conseil d'Administration le 9 novembre 2011.

Le rapport intermédiaire, ne fournissant qu'une explication des événements et transactions qui sont significatifs pour comprendre les changements de positions et d'informations financières depuis la dernière période de publication, devrait être lu conjointement avec les comptes consolidés pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2010.

Base de présentation et méthodes comptables

Ces comptes consolidés condensés intermédiaires ont été préparés selon la norme comptable International Accounting Standard (IAS) 34, *Information Financière Intermédiaire*, telle que publiée par l'International Accounting Standards Board (IASB), et telle qu'adoptée par l'Union Européenne (UE).

Les comptes consolidés condensés sont présentés en millions d'euros, étant la devise de présentation du Groupe, sauf indication contraire.

Les méthodes comptables adoptées sont conformes à celles appliquées dans les comptes consolidés 2010 du Groupe, hormis les interprétations IFRS et IFRIC nouvelles, modifiées ou révisées qui ont été adoptées, dès le 1^{er} janvier 2011:

- Améliorations aux normes IFRS;
- Norme révisée IAS 24 *Information relative aux parties liées*;
- Amendements à la norme IAS 32 *Classement des émissions de droits*;
- Amendements à la norme IFRIC 14 *Paiements d'avance d'exigences de financement minimal*; et
- IFRIC 19 *Extinction de passifs financiers au moyen d'instruments de capitaux propres*.

L'adoption de ces normes nouvelles, modifiées ou révisées, n'a pas eu d'impact significatif sur les comptes consolidés du Groupe.

Le Groupe Delhaize n'a anticipé l'application d'aucune nouvelle norme IFRS ou interprétation qui était publiée mais pas encore en vigueur à la date de bilan.

Information sectorielle

Au premier trimestre 2011, le Groupe Delhaize a annoncé l'acquisition de 100% de la société de distribution Delta Maxi Group, présente dans 5 pays de la région des Balkans, qui, combinée aux opérations existantes du Groupe en Grèce et en Roumanie, permet au Groupe Delhaize d'être un distributeur de premier plan dans le Sud-Est de l'Europe. Kostas Macheras, Executive Vice President du Groupe Delhaize, a été nommé Chief Executive Officer of Southeastern Europe et est le responsable sectoriel de cette région. Afin de refléter ces responsabilités et l'attention régionale accrue des activités du Groupe, le Groupe Delhaize a modifié en janvier 2011 son reporting interne et fournit depuis janvier 2011 des informations sous-consolidées pour le SSud-Est de l'Europe au Comité Exécutif, qui est le Chief Operating Decision Maker (CODM) du Groupe. Par conséquent, le Groupe Delhaize a décidé que la Grèce ne sera plus un secteur à présenter - volontairement - de manière distincte mais sera englobé dans le secteur "Reste du Monde", qui a été renommé en "Sud-Est de l'Europe & Asie" (SEE & Asie). Les chiffres comparatifs du secteur SEE & Asie pour l'exercice 2010 ont été retraités afin de refléter l'information sectorielle révisée.

Durant 2011, le Groupe Delhaize a poursuivi la mise en œuvre de la restructuration organisationnelle aux Etats-Unis. Le 1^{er} mars 2011, Ron Hodge a été nommé CEO de Delhaize America, responsable de tous les aspects des activités américaines du Groupe Delhaize, y compris les opérations, les fonctions corporate et les services partagés. Simultanément, le Groupe a reflété ce changement structurel et

organisationnel dans son reporting interne. Alors que dans le passé, les résultats opérationnels séparés de Food Lion, Hannaford et Sweetbay étaient présentés au CODM, depuis janvier 2011, le CODM ne revoit que les résultats d'exploitation de Delhaize America dans son ensemble. Par conséquent, alors que précédemment les activités américaines du Groupe représentaient trois secteurs opérationnels distincts qui étaient ensuite regroupés en un seul secteur à présenter, à partir de 2011, les activités américaines du Groupe Delhaize représentent un secteur opérationnel ("Delhaize America"). Ce changement n'a pas d'impact immédiat sur les informations fournies dans le cadre des informations sectorielles du Groupe mais résulte en une modification du niveau auquel le goodwill est suivi en interne par le management, qui est maintenant également réalisé au niveau de Delhaize America.

L'information sectorielle requise par IAS 34 se trouve en page 5 de ce communiqué et fait partie intégrante de ce rapport intermédiaire.

Regroupements d'entreprises

Acquisition de Delta Maxi Group

Le 27 juillet 2011, le Groupe Delhaize a acquis 100% des actions et des droits de vote de Delta Maxi Group pour un montant de EUR 933 millions (valeur d'entreprise) qui inclut la dette nette et d'autres ajustements habituels de EUR 318 millions, résultant en un prix d'achat total de EUR 615 millions. A la date d'acquisition, Delta Maxi exploitait 485 magasins et 7 centres de distribution dans 5 pays du Sud-Est de l'Europe. Delta Maxi est consolidé dans les résultats du Groupe Delhaize depuis le 1^{er} août 2011 et est inclus dans le secteur Sud-Est de l'Europe & Asie.

Depuis la date d'acquisition, Delta Maxi a contribué pour EUR 171 millions aux revenus du Groupe et une perte nette de EUR 2 millions. Si le regroupement d'entreprises avait eu lieu au début de l'année, les revenus cumulés 2011 du Groupe Delhaize auraient augmenté d'approximativement EUR 584 millions. Cette information pro-forma est fournie à titre indicatif uniquement et n'est pas nécessairement indicative des revenus qui auraient été atteints en réalité si l'acquisition avait eu lieu à ce moment et n'est pas destinée à être une projection de revenus futurs. En raison des différences significatives dans les normes comptables entre Delta Maxi et le Groupe Delhaize, il est impossible de communiquer l'impact pro forma sur le bénéfice net consolidé du Groupe.

Le Groupe détermine actuellement les justes valeurs à la date d'acquisition des actifs et passifs identifiables et, par conséquent, l'évaluation du goodwill résultant de l'acquisition de Delta Maxi est préparée sur base provisionnelle et sera finalisée durant la période d'évaluation autorisée. Sur base des informations actuellement disponibles, le goodwill provisionnel à la date d'acquisition est d'approximativement EUR 456 millions. Ce montant est susceptible de changer en fonction de la progression du Groupe dans l'identification et l'évaluation des actifs acquis et des passifs assumés. Le goodwill final devrait refléter les synergies anticipées qui seront réalisées en intégrant Delta Maxi dans le réseau international du Groupe, en particulier au niveau de l'amélioration des achats, de la gestion des inventaires et de l'optimisation des systèmes et processus informatiques et logistiques. Le Groupe Delhaize publiera davantage d'informations et des informations plus détaillées lorsqu'elles seront disponibles et prévoit de les inclure dans les publications de fin d'année.

Au cumul, le Groupe Delhaize a enregistré approximativement EUR 9 millions de coûts liés à l'acquisition qui ont été inclus dans les charges administratives et commerciales, comprises dans le secteur "Corporate". La contrepartie totale transférée s'élève à ce jour à EUR 574 millions en espèces (dont EUR 100 millions sont bloqués sur un compte du vendeur), nets de EUR 21 millions en espèces acquis. En outre, EUR 20 millions sont actuellement placés sur un compte bloqué par le Groupe Delhaize.

Autres regroupements mineurs d'entreprises

Durant les neuf premiers mois 2011, le Groupe Delhaize a conclu certains accords mineurs, acquérant 12 magasins individuels dans le Sud-Est de l'Europe, 2 en Belgique et 1 aux Etats-Unis qui répondent à la définition d'une entreprise selon IFRS 3 et ont été comptabilisés en conséquence. La contrepartie totale transférée au cours des neuf premiers mois 2011 s'élève à EUR 11 millions en espèces. Ces transactions ont résulté en une augmentation préliminaire du goodwill de EUR 7 millions, représentant principalement des avantages escomptés provenant de l'intégration des magasins au réseau de vente existant et de la localisation et la clientèle des divers magasins acquis, le tout générant des synergies pour le Groupe.

En outre, le Groupe a effectué un paiement final de EUR 1 million durant les neuf premiers 2011, lié à l'acquisition de magasins qui a eu lieu en 2010.

Acquisition de participations ne donnant pas le contrôle

Immédiatement après l'acquisition de Delta Maxi, le Groupe Delhaize a entamé le processus d'acquisition des participations ne donnant pas le contrôle de plusieurs filiales de Delta Maxi. Conformément à la norme IAS 27 amendée, *Etats financiers consolidés et individuels*, l'acquisition de participations ne donnant pas le contrôle est comptabilisée comme une transaction sur capitaux propres. La différence entre la valeur comptable des participations ne donnant pas le contrôle et la juste valeur de la contrepartie déjà payée (EUR 9 millions) est comptabilisée directement dans les capitaux propres et attribuée aux actionnaires du Groupe (EUR 3 millions).

» Compte de résultats

Autres produits d'exploitation

3 ^{ème} T 2011	3 ^{ème} T 2010	(en millions de EUR)	Cumulé 2011	Cumulé 2010
12	8	Revenus de location	33	24
7	5	Revenus provenant d'activités de recyclage de déchets	20	16
3	4	Services fournis aux clients de gros	9	10
1	-	Plus-value sur cessions d'immobilisations corporelles	2	3
3	3	Autres	9	9
26	20	Total	73	62

Autres charges d'exploitation

3 ^{ème} T 2011	3 ^{ème} T 2010	(en millions de EUR)	Cumulé 2011	Cumulé 2010
(3)	(3)	Charges de fermeture de magasins et de restructuration	(4)	1
1	(3)	Pertes de valeur	(2)	(4)
(2)	(1)	Moins-value sur cession d'immobilisations corporelles	(5)	(3)
(7)	(1)	Autres	(11)	(4)
(11)	(8)	Total	(22)	(10)

» Bilan et tableau des flux de trésorerie

Investissements

Durant les neuf premiers mois 2011, le Groupe Delhaize a réalisé des investissements de EUR 460 millions, dont EUR 411 millions en immobilisations corporelles, EUR 47 millions en immobilisations incorporelles et EUR 2 millions en immeubles de placement. Pour le troisième trimestre 2011, les investissements réalisés se sont élevés à EUR 190 millions, dont EUR 174 millions en immobilisations corporelles et EUR 16 millions en immobilisations incorporelles.

En outre, le Groupe a augmenté les actifs sous contrats de location-financement pour un montant total de EUR 21 millions (EUR 6 millions pour le troisième trimestre).

La valeur comptable des immobilisations corporelles et incorporelles qui ont été cédées ou aliénées pour la même période a été de EUR 11 millions (EUR 3 millions pour le troisième trimestre).

Pertes de valeur des actifs non courants

Au cours du troisième trimestre 2011, le Groupe Delhaize a enregistré des pertes de valeur de EUR 2 millions principalement liées à la dépréciation de certains magasins et à des logiciels informatiques et a également repris des pertes de valeur de EUR 3 millions pour plusieurs magasins Sweetbay. Le total des pertes de valeur nettes cumulé comptabilisées durant les neuf premiers mois 2011 s'est élevé à EUR 2 millions.

Impact de l'ouragan Irene

A la fin du mois d'août 2011, l'ouragan Irene a perturbé une partie importante de nos activités américaines et a résulté en des pertes de produits et autres charges liées aux tempêtes pour un montant de USD 10 millions (EUR 7 millions), enregistrées en "Autres charges d'exploitation".

Emission et rachat d'instruments de capitaux propres et de dettes

Au troisième trimestre 2011, le Groupe Delhaize n'a émis aucune nouvelle action mais a acheté 286 799 actions propres et a utilisé 3 619 actions propres pour régler l'exercice des plans de stock options.

Durant les neuf premiers mois 2011, le Groupe Delhaize a émis 290 365 nouvelles actions, a acquis 348 138 actions propres et a utilisé 209 354 actions propres pour régler l'exercice de stock options. Le Groupe Delhaize détenait 1 127 644 actions propres à fin septembre 2011.

En août 2011, le Groupe Delhaize a acquis des options d'achat sur propres actions afin de couvrir ses obligations provenant des plans de stock options de ses sociétés opérationnelles non américaines pour une prime totale de EUR 6 millions. Ces options d'achat ont été comptabilisées en tant qu'instruments de capitaux propres.

En avril 2011, des obligations à 8,125% pour un montant de USD 50 millions émises par Delhaize America, la filiale américaine du Groupe Delhaize, sont arrivées à échéance et ont été remboursées.

Durant le troisième trimestre 2011, le Groupe Delhaize a emprunté EUR 357 millions à court terme sur sa facilité de crédit renouvelable à un taux moyen de 2,27%.

Plans de pension

En septembre 2011, et dans le cadre de l'alignement des avantages et des rémunérations dans l'ensemble de ses entités opérationnelles, Delhaize America a modifié certains de ses plans de pension postérieurs à l'emploi. Ceci a résulté en la clôture d'un plan pour les nouveaux employés et une réduction des avantages futurs pour les employés actuels de Hannaford à partir du 31 décembre 2011. En outre, Delhaize America a décidé d'interrompre son Supplemental Executive Retirement Plan (SERP) pour les cadres dirigeants chez Hannaford à partir de la même date. Ces modifications de plans ont résulté en la comptabilisation de pertes actuarielles nettes de USD 8 millions (EUR 6 millions) résultant de la réévaluation de ces deux plans à la date d'annonce, qui ont été comptabilisés dans les "Autres éléments du résultat global" et d'un profit net lié à la réduction de USD 14 millions (EUR 10 millions), inclus dans les "Charges administratives et commerciales".

Dividendes

Lors de l'assemblée des actionnaires du Groupe Delhaize le 26 mai 2011, les actionnaires du Groupe Delhaize ont approuvé la distribution d'un dividende brut de EUR 1,72 par action pour l'exercice 2010. Après déduction du précompte mobilier de 25%, ceci représentait un dividende net de EUR 1,29 par action. Le dividende 2010 a été payé aux détenteurs d'actions ordinaires du Groupe Delhaize à partir du 6 juin 2011 et aux détenteurs d'ADRs (American Depositary Receipts) du Groupe Delhaize dès le 9 juin 2011.

» Paiements fondés sur des actions

En juin 2011, le Groupe Delhaize a octroyé 128 717 restricted stock unit awards et 318 524 warrants au senior management de ses sociétés opérationnelles américaines dans le cadre du "Delhaize Group 2002 Stock Incentive Plan". La juste valeur des restricted stock unit awards était de USD 78,42 basée sur le prix de l'action à la date d'octroi. Les restricted stock unit awards s'échelonnent sur une période de cinq ans à partir de la fin de la deuxième année suivant l'octroi. Les warrants ont été octroyés à un prix d'exercice de USD 78,42 et sont exerçables de manière échelonnée sur une période de 3 ans, ils expirent 10 ans après la date d'octroi. La juste valeur par warrant est de USD 12,61 et a été déterminée à la date d'octroi sur base du modèle Black-Scholes-Merton avec les hypothèses suivantes:

Dividende attendu	2,86%
Volatilité attendue	25,95%
Taux d'intérêt sans risque	1,22%
Durée de vie attendue (en années)	4,0

Durant la période d'acceptation qui s'est clôturée à la mi-août 2011, le Groupe Delhaize a émis 290 078 stock options au senior management de ses sociétés opérationnelles non américaines, à un prix d'exercice de EUR 54,11. Ces options seront exerçables sur une période de trois ans et demi et expireront sept ans après la date d'octroi. La juste valeur par option est calculée sur base du cours moyen pondéré durant la période d'acceptation et s'élève à EUR 8,62. Le modèle Black-Scholes-Merton a été utilisé pour calculer la juste valeur de l'option avec les hypothèses suivantes:

Dividende attendu	2,65%
Volatilité attendue	25,91%
Taux d'intérêt sans risque	2,28%
Durée de vie attendue (en années)	5,3

» Informations relatives aux parties liées

En juin 2011, un nombre total de 173 583 stock options et warrants et 24 875 restricted stock units ont été octroyés à des membres du Management Exécutif.

» Passifs éventuels

Le 11 janvier 2010, l'Auditorat du Conseil de la Concurrence Belge a publié un rapport résultant de son enquête relative à une violation potentielle des lois belges de la concurrence par un fournisseur et plusieurs distributeurs actifs sur les marchés de la confiserie au chocolat, des pâtes à tartiner à base de chocolat et de la confiserie de poche. Le 7 avril 2011, le Conseil de la Concurrence Belge a considéré cependant que l'Auditorat a violé les droits de défense des parties et a rejeté l'accusation. Depuis lors, l'Auditorat n'a pas déterminé si et comment il continuera à poursuivre cette accusation.

En février 2011, le Groupe Delhaize a été avisé que des anciens actionnaires grecs d'Alfa Beta Vassilopoulos S.A., qui détenaient ensemble 7% des actions d'Alfa Beta, ont déposé une plainte auprès du Tribunal de Première Instance d'Athènes en contestation du prix payé par le Groupe Delhaize au cours du processus de cession forcée qui avait été approuvé par la Hellenic Capital Markets Commission. Le Groupe Delhaize maintient que la transaction de cession forcée a été exécutée et finalisée conformément à toutes les exigences légales et réglementaires. Le Groupe Delhaize se défendra vigoureusement contre cette plainte. La première audience est prévue en octobre 2013.

Les autres passifs éventuels sont substantiellement identiques à ceux décrits dans la Note 34 à la page 138 du rapport annuel 2010.

» Evénements clés après la date de clôture du bilan

Le 5 octobre 2011, le Groupe Delhaize a clôturé l'emprunt obligataire au public de 4,25% à 7 ans en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg pour un total de EUR 400 millions.

Les Obligations contiennent une clause de changement de contrôle conférant à leurs porteurs le droit d'exiger du Groupe Delhaize le rachat en espèces de leurs obligations pour un montant égal à 101% du montant principal total et, le cas échéant, des intérêts échus et impayés sur ces obligations lors de la survenance de (i) l'acquisition par un offrant de plus de 50% des actions ordinaires ou autres droits de vote du Groupe Delhaize ou si une majorité des membres du conseil d'administration du Groupe Delhaize ne sont plus des administrateurs maintenus et (ii) 60 jours après la date du changement de contrôle visé au point (i), la révision à la baisse de la notation du Groupe Delhaize par deux agences de notation.

Durant le quatrième trimestre 2011, la majorité des fonds obtenus par l'émission des obligations sera destinée à être utilisée pour le remboursement anticipé volontaire des dettes à long et à court terme détenues par les entités de Delta Maxi. Au 30 septembre 2011, le Groupe Delhaize n'a reclassé aucune dette à long terme de Delta Maxi en dette à court terme.

Il n'y a pas d'autres événements clés survenus après la date de clôture du bilan.

AUTRES INFORMATIONS FINANCIERES ET OPERATIONNELLES (NON AUDITEES)

» Utilisation de mesures financières non définies par les normes comptables

Le Groupe Delhaize utilise certaines mesures non définies par les normes comptables dans sa communication financière. Le Groupe Delhaize ne considère pas ces mesures comme des mesures alternatives du bénéfice net ou d'autres mesures financières déterminées en application des normes IFRS. Ces mesures telles que rapportées par le Groupe Delhaize peuvent différer de mesures nommées de manière similaire par d'autres sociétés. Nous pensons que ces mesures sont des indicateurs importants de la performance de nos activités, et sont utilisées couramment par les investisseurs, les analystes et par d'autres parties intéressées. Dans le communiqué de presse, les mesures non définies par les normes comptables sont réconciliées vers des mesures financières préparées conformément aux normes IFRS.

» Nombre de magasins

	Fin 2010	Fin du 2 ^{ème} T 2011	Evolution 3 ^{ème} T 2011	Fin du 3 ^{ème} T 2011	Fin 2011 estimé
Etats-Unis	1 627	1 638	+2	1 640	
Belgique	805	811	+6	817	
Grèce	223	235	+8	243	
Roumanie	72	82	+12	94	
Serbie	-	-	+366	366	
Bulgarie	-	-	+39	39	
Bosnie-Herzégovine	-	-	+42	42	
Albanie	-	-	+18	18	
Monténégro	-	-	+22	22	
Indonésie	73	76	+5	81	
Total	2 800	2 842	+520	3 362	3 415 – 3 430

» Réconciliation de la croissance organique des revenus

3 ^{ème} T 2011	3 ^{ème} T 2010	% évolution	(en millions de EUR)	Cumulé 2011	Cumulé 2010	% évolution
5 328	5 307	0,4%	Revenus	15 479	15 607	-0,8%
328			Variation des taux de change	722		
5 656	5 307	6,6%	Revenus à taux de change identiques	16 201	15 607	3,8%
-			Désinvestissements	-		
(171)			Acquisitions	(171)		
5 485	5 307	3,4%	Croissance organique des revenus	16 030	15 607	2,7%

» Bénéfice d'exploitation sous-jacent

Le Groupe Delhaize estime que le "bénéfice d'exploitation sous-jacent" est une mesure qui, mieux que le "bénéfice d'exploitation", représente la performance d'exploitation sous-jacente de la période pour le Groupe car il s'ajuste pour un nombre d'éléments que le management considère comme non représentatifs de la performance d'exploitation sous-jacente.

(en millions de EUR)	3 ^{ème} T 2011		3 ^{ème} T 2010	2011 / 2010	
	A taux réels	A taux identiques	A taux réels	A taux réels	A taux identiques
Bénéfice d'exploitation (tel que rapporté)	238	255	249	-4,7%	1,8%
Marge d'exploitation	4,5%	4,5%	4,7%		
A augmenter/(diminuer) de:					
Pertes de valeur sur immobilisations (reprises)	(1)	(1)	3		
Charges de restructuration (reprises)	-	-	-		
Charges de fermetures de magasins (reprises)	3	3	3		
(Profits)/pertes sur cession d'immobilisations	1	1	1		
Autre	(9)	(9)	-		
Bénéfice d'exploitation sous-jacent	232	249	256	-9,5%	-3,2%
Marge d'exploitation sous-jacente	4,4%	4,4%	4,8%		

(en millions de EUR)	Cumulé 2011		Cumulé 2010	2011 / 2010	
	A taux réels	A taux identiques	A taux réels	A taux réels	A taux identiques
Bénéfice d'exploitation (tel que rapporté)	665	699	717	-7,3%	-2,6%
Marge d'exploitation	4,3%	4,3%	4,6%		
A augmenter/(diminuer) de:					
Pertes de valeur sur immobilisations (reprises)	2	2	4		
Charges de restructuration (reprises)	-	-	(4)		
Charges de fermetures de magasins (reprises)	4	4	3		
(Profits)/pertes sur cession d'immobilisations	3	3	-		
Autre	(11)	(11)	5		
Bénéfice d'exploitation sous-jacent	663	697	725	-8,7%	-4,0%
Marge d'exploitation sous-jacente	4,3%	4,3%	4,6%		

Le troisième trimestre 2011 a été influencé principalement par un deuxième remboursement TVA de EUR 5 millions chez Delhaize Belgique et par un profit net lié à la réduction de EUR 10 millions chez Delhaize America, partiellement compensés par des charges liées à l'ouragan Irene (EUR 7 millions) aux Etats-Unis, tous inclus dans "Autre".

» Réconciliation du cash-flow libre

3 ^{ème} T 2011	3 ^{ème} T 2010	(en millions de EUR)	Cumulé 2011	Cumulé 2010
192	372	Variation de la trésorerie provenant des opérations d'exploitation	774	985
(761)	(185)	Variation de la trésorerie provenant des opérations d'investissements	(1 052)	(434)
(7)	(2)	Investissements nets en obligations	14	25
(576)	185	Cash-flow libre	(264)	576

» Réconciliation de la dette nette

(en millions de EUR, sauf ratio dette nette sur capitaux propres)	30 septembre 2011	31 décembre 2010	30 septembre 2010
Passifs financiers non courants	2 721	2 650	2 617
Passifs financiers courants	663	113	174
Instruments dérivés passifs	13	16	24
Instruments dérivés actifs	(60)	(66)	(72)
Investissements en titres de placement - non courants	(166)	(125)	(142)
Investissements en titres de placement - courants	(23)	(43)	(39)
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(533)	(758)	(745)
Dette nette	2 615	1 787	1 817
Ratio dette nette sur capitaux propres	50,1%	35,3%	37,8%

» Réconciliation à taux de change identiques

(en millions de EUR, sauf montants par action)	3 ^{ème} T 2011			3 ^{ème} T 2010	2011/2010	
	Taux réels	Impact des taux de change	Taux identiques	Taux réels	Taux réels	Taux identiques
Revenus	5 328	328	5 656	5 307	0,4%	6,6%
Bénéfice d'exploitation	238	17	255	249	(4,7%)	1,8%
Bénéfice net des activités poursuivies	133	9	142	141	(5,4%)	0,5%
Bénéfice net de base par action des activités poursuivies	1,32	0,09	1,41	1,40	(5,6%)	0,3%
Bénéfice net, part du Groupe	133	9	142	140	(5,4%)	0,5%
Bénéfice net de base par action, part du Groupe	1,32	0,08	1,40	1,40	(5,7%)	0,2%
Cash-flow libre	(576)	12	(564)	185	(413,4%)	(406,1%)

(en millions de EUR, sauf montants par action)	Cumulé 2011			Cumulé 2010	2011/2010	
	Taux réels	Impact des taux de change	Taux identiques	Taux réels	Taux réels	Taux identiques
Revenus	15 479	722	16 201	15 607	(0,8%)	3,8%
Bénéfice d'exploitation	665	34	699	717	(7,3%)	(2,6%)
Bénéfice net des activités poursuivies	376	17	393	386	(2,6%)	1,8%
Bénéfice net de base par action des activités poursuivies	3,74	0,17	3,91	3,85	(2,8%)	1,6%
Bénéfice net, part du Groupe	376	17	393	384	(2,4%)	2,0%
Bénéfice net de base par action, part du Groupe	3,73	0,17	3,90	3,84	(2,8%)	1,6%
Cash-flow libre	(264)	32	(232)	576	(146,0%)	(140,2%)
(en millions de EUR)	30 septembre 2011			31 décembre 2010	Evolution	
Dette nette	2 615	0	2 615	1 787	46,3%	46,3%

DECLARATION DES PERSONNES RESPONSABLES

Les soussignés, Pierre-Olivier Beckers, Administrateur Délégué et Président du Comité Exécutif du Groupe Delhaize, et Stéfán Descheemaeker, Chief Financial Officer du Groupe Delhaize, déclarent qu'à leur connaissance:

- a) les comptes consolidés condensés intermédiaires pour la période de neuf mois se clôturant le 30 septembre 2011 sont établis en conformité avec les International Financial Reporting Standards ("IFRS") et donnent une image fidèle de la situation financière consolidée et des résultats consolidés du Groupe Delhaize et de ses filiales comprises dans la consolidation;
- b) le rapport financier intermédiaire donne une image fidèle des événements importants et des transactions significatives avec des parties liées, survenus au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2011, et de leur incidence sur les comptes condensés, ainsi qu'une description des principaux risques et incertitudes auxquels le Groupe Delhaize est confronté.

Bruxelles, le 9 novembre 2011

Pierre-Olivier Beckers
Administrateur Délégué et
Président du Comité Exécutif

Stéfán Descheemaeker
Executive Vice-President et CFO

RAPPORT DU COMMISSAIRE

Nous avons effectué une revue limitée du compte de résultats consolidé condensé, de l'état consolidé condensé du résultat global, du bilan consolidé condensé, du tableau des flux de trésorerie consolidé condensé, de l'état consolidé condensé des variations des capitaux propres et des notes explicatives sélectionnées (conjointement les "informations financières intermédiaires") de Etablissements Delhaize Frères et Cie "Le Lion" (Groupe Delhaize) SA (la "société") et ses filiales (conjointement le "groupe") pour la période de neuf mois clôturée au 30 septembre 2011. Ces informations financières intermédiaires ont été établies sous la responsabilité du Conseil d'Administration. Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur les informations financières intermédiaires sur base de notre revue.

Les informations financières intermédiaires ont été préparées conformément à IAS 34 – Information financière intermédiaire tel qu'adopté dans l'Union européenne.

Notre revue limitée a été réalisée conformément aux recommandations en matière de revue limitée applicables en Belgique telles qu'édictées par l'Institut des Réviseurs d'Entreprises. Une revue limitée consiste principalement en la discussion des informations financières intermédiaires avec la direction et l'analyse et la comparaison des informations financières intermédiaires et des données financières sous-jacentes. L'étendue de ces travaux est moins importante que celle qui résulte d'un contrôle complet, exécuté suivant les normes de révision appliquées pour la certification des comptes consolidés telles qu'édictées par l'Institut des Réviseurs d'Entreprises. De ce fait, nous ne pouvons pas certifier les informations financières intermédiaires.

Sur base de notre revue limitée aucun fait n'a été porté à notre attention qui nous porterait à croire que les informations financières intermédiaires pour la période de neuf mois clôturée au 30 septembre 2011 ne sont pas établies conformément à IAS 34 Information financière intermédiaire tel qu'adopté dans l'Union européenne.

RISQUES

Conformément à l'Article 13 de l'Arrêté Royal belge du 14 novembre 2007, le Groupe Delhaize déclare que les risques fondamentaux auxquels la Société est confrontée ne diffèrent pas de ceux décrits en pages 67 à 71 du rapport annuel 2010. Régulièrement, le Conseil d'Administration et le management de la Société évaluent les risques opérationnels auxquels le Groupe Delhaize est confronté.

DEFINITIONS

- Actions en circulation: le nombre d'actions émises par la société moins les actions propres
- Bénéfice de base par action: résultat attribuable aux porteurs d'actions ordinaires de la société mère divisé par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période. Le bénéfice de base par action est calculé d'une part sur le bénéfice net des opérations poursuivies moins la part du bénéfice des opérations poursuivies attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle et, d'autre part, sur le bénéfice net, part du groupe
- Bénéfice d'exploitation sous-jacent: bénéfice d'exploitation (tel que rapporté) hors pertes de valeurs sur immobilisations, charges de restructuration, charges de fermetures de magasins, profits/pertes sur cessions d'immobilisations et autres éléments que le management considère comme n'étant pas représentatifs pour la performance opérationnelle du Groupe pour la période
- Bénéfice dilué par action: est calculé en ajustant le résultat attribuable aux porteurs d'actions ordinaires et le nombre moyen pondéré d'actions en circulation pour prendre en compte les effets de toutes les actions ordinaires potentielles dilutives, dont celles liées aux instruments convertibles, options ou warrants ou actions émises suivant la réalisation d'un certain nombre de conditions spécifiques
- Cash-flow libre: cash-flow avant opérations de financement, investissements en titres de placement et cessions et échéances de titres de placement
- Charges financières nettes: charges financières moins produits des investissements
- Chiffre d'affaires comparable: chiffre d'affaires des magasins identiques, y compris les relocalisations et agrandissements, et ajusté pour les différences de calendrier
- Croissance organique des revenus: croissance du chiffre d'affaires hors chiffre d'affaires en provenance des acquisitions et des désinvestissements à taux de change identiques
- Dette nette: passifs financiers non courants, plus passifs financiers courants et instruments dérivés passifs, moins instruments dérivés actifs, investissements en titres de placement et trésorerie et équivalents de trésorerie
- Fonds de roulement: stocks plus créances et autres actifs courants, moins dettes commerciales et autres passifs courants
- Nombre moyen pondéré d'actions: nombre d'actions existantes au début de la période (moins les actions propres détenues en portefeuille), ajusté pour le nombre d'actions annulées, rachetées ou émises pendant la période (inclus dans le calcul au pro rata temporis)

INFORMATIONS SUR LES DECLARATIONS PREVISIONNELLES

Certaines déclarations contenues ou incorporées par référence dans ce communiqué de presse, ainsi que certaines autres déclarations écrites et orales faites parfois par le Groupe Delhaize et ses représentants autres que celles relatives à un fait passé, qui ont trait aux activités, événements ou développements que le Groupe Delhaize prévoit ou anticipe qu'ils se produiront ou pourront se produire dans le futur, incluant, sans y être limitées, les économies de coûts escomptées dans le cadre du New Game Plan, une croissance anticipée du bénéfice net et des revenus, des acquisitions stratégiques, les stratégies futures et les résultats attendus de ces stratégies, sont des prévisions au sens de la législation financière fédérale américaine qui sont sujettes à des risques et des incertitudes. Ces prévisions peuvent généralement être identifiées par l'emploi d'expressions telles que "perspectives", "prévisions", "projections", "croire", "s'attendre à", "anticiper", "avoir l'intention de", "planifier", "prévoir", "probable", "devra", "devrait", ou tout autre mot ou expression similaire. Bien que de telles déclarations soient basées sur des informations actuellement disponibles, les résultats réels peuvent varier significativement de ceux prévus, en fonction de divers facteurs incluant, sans y être limités, des changements du contexte économique général ou dans les marchés du Groupe Delhaize de comportement des consommateurs, des changements des taux d'inflation ou de change, les changements de législation ou règlement; la concurrence; les décisions défavorables dans un litige; l'impossibilité de construire, rénover, intégrer ou convertir des magasins aussi rapidement que prévu, et des problèmes d'approvisionnement et de qualité avec nos fournisseurs. Des risques et incertitudes supplémentaires, qui pourraient entraîner des différences importantes entre les résultats réels et les résultats indiqués ou implicites dans de telles déclarations prévisionnelles, sont décrits dans le rapport annuel le plus récent du Groupe Delhaize (document 20F) et dans les autres documents enregistrés par le Groupe Delhaize, auprès de la Securities and Exchange Commission américaine, ces facteurs de risque y étant incorporés par référence. Le Groupe Delhaize ne s'engage en aucun cas à actualiser les développements de ces facteurs de risque ou à annoncer publiquement la révision d'une de ces déclarations prévisionnelles mentionnées dans le présent communiqué, ou encore à apporter des corrections visant à refléter des événements ou développements futurs.