

Ahold Delhaize benoemt Marit van Egmond tot CEO van Albert Heijn

Zaandam, 23 januari 2019 – Ahold Delhaize maakt vandaag de benoeming bekend van Marit van Egmond tot CEO van Albert Heijn per 1 februari 2019. Ze volgt Wouter Kolk op, die zich volledig gaat richten op zijn taken als CEO Ahold Delhaize Europa en Indonesië.

Marit van Egmond, op dit moment directeur commercie van Albert Heijn, heeft meer dan 20 jaar internationale retail-ervaring. Ze begon haar carrière als management trainee bij Ahold en bekleedde er vervolgens diverse commerciële, operationele en managementfuncties, inclusief die van CEO van Gall&Gall. In haar nieuwe rol blijft ze rapporteren aan Wouter Kolk.

“Ik ben blij dat Marit de leiding van Albert Heijn overneemt,” aldus Wouter Kolk. “Ze heeft een enorme kennis van food retail. Ze heeft succesvolle teams geleid, veel innovaties gerealiseerd in snel veranderende omgevingen en een uitgebreid netwerk opgebouwd van partners en leveranciers. Ik wens haar veel succes in haar nieuwe functie en kijk ernaar uit met haar te blijven samenwerken.”

Marit van Egmond: “Het is een eer om leiding te gaan geven aan Albert Heijn. Ik ben ervan overtuigd dat voeding een centrale rol speelt in het welzijn van mensen. Dat is precies waar het bij Albert Heijn om draait, met onze sterke historie in eten en drinken en onze plek middenin in de maatschappij. In combinatie met onze technologische en digitale kennis helpen we klanten met de juiste informatie keuzes te maken voor een gezonder en prettiger leven. Ik kijk ernaar uit om met onze medewerkers, en met franchisenemers, partners en andere stakeholders het succes van Albert Heijn voort te zetten.”

Wouter Kolk gaat zich volledig concentreren op zijn taken als CEO Ahold Delhaize Europa en Indonesië, met verantwoordelijkheid voor Ahold Delhaize in acht landen. Tevens gaat hij zich, in lijn met de Leading Together-strategie van Ahold Delhaize, richten op het nog beter benutten van digitalisering, e-commerce en synergiekansen om het bedrijf verder te laten groeien. Wouter Kolk krijgt ondersteuning van een klein team dat op dit moment wordt samengesteld en binnenkort wordt bekendgemaakt.

Cautionary notice

[This communication includes forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts may be forward-looking statements. Words or expressions such as will (in Dutch: zullen), will be (in Dutch: zullen zijn), look forward to (in Dutch: er naar uit kijken), continue to (in Dutch: voortzetten van), believe (in Dutch: geloof), drive growth (in Dutch: verdere groei) or other similar words or expressions are typically used to identify forward-looking statements. Forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and other factors that are difficult to predict and that may cause actual results of Koninklijke Ahold Delhaize N.V. (the “Company”) to differ materially from future results expressed or implied by such forward-looking statements. Such factors include, but are not limited to, the risk



factors set forth in the Company's public filings and other disclosures. Forward-looking statements reflect the current views of the Company's management and assumptions based on information currently available to the Company's management. Forward-looking statements speak only as of the date they are made, and the Company does not assume any obligation to update such statements, except as required by law.

This press release is a translation of the English press release "Ahold Delhaize appoints Marit van Egmond as Brand President Albert Heijn" of 23 January 2019. In case of any discrepancies between this Dutch language press release and the English press release, the English version shall prevail.]

For more information:

Press office: +31 88 659 5134 Investor relations: +31 88 659 5213 Social media: Twitter: @AholdDelhaize
YouTube: @AholdDelhaize
LinkedIn: @Ahold-Delhaize

Ahold Delhaize is one of the world's largest food retail groups and a leader in both supermarkets and e-Commerce. Its family of great, local brands serves more than 50 million customers each week in Europe, the United States, and Indonesia. Together, these brands employ more than 370,000 associates in more than 6,700 grocery and specialty stores and include the top online retailer in the Benelux and the leading online grocers in the Benelux and the United States. Ahold Delhaize brands are at the forefront of sustainable retailing, sourcing responsibly, supporting local communities and helping customers make healthier choices. Headquartered in Zaandam, the Netherlands, Ahold Delhaize is listed on the Euronext Amsterdam and Brussels stock exchanges (ticker: AD) and its American Depositary Receipts are traded on the over-the-counter market in the U.S. and quoted on the OTCQX International marketplace (ticker: ADRNY). For more information, please visit www.aholddelhaize.com.



Proud companies of Ahold Delhaize