

**VOORLOPIGE NIET-GEAUDITEERDE RESULTATEN TWEDE KWARTAAL 2016  
DELHAIZE GROEP**

---

**Financieel overzicht tweede kwartaal 2016**

---

- » Omzetgroei van 4,3% aan ongewijzigde wisselkoersen
- » Vergelijkbare omzetgroei van 2,9% in de V.S. (3,9% reële groei), 2,1% in België en 8,7% in Zuidoost-Europa
- » Onderliggende bedrijfswinst voor de Groep van €247 miljoen (+12,1% aan ongewijzigde wisselkoersen in vergelijking met het tweede kwartaal van vorig jaar)
- » Onderliggende bedrijfsmarge voor de Groep van 3,9% (4,1% in de V.S., 3,3% in België en 5,0% in Zuidoost-Europa)

---

**Financieel overzicht eerste helft 2016**

---

- » Omzetgroei van 4,3% aan ongewijzigde wisselkoersen
- » Groei van de onderliggende bedrijfswinst met 18,2% aan ongewijzigde wisselkoersen vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar

---

**Andere hoogtepunten**

---

- » Afronding van de fusie tussen Delhaize Groep en Royal Ahold verwacht op 23 juli 2016, onder voorbehoud van de goedkeuring door de U.S. Federal Trade Commission

**» Reactie van de CEO**

Frans Muller, Voorzitter van het Executief Comité en CEO van Delhaize Groep, verklaarde: “Wij zijn tevreden met de resultaten die wij vandaag hebben bekendgemaakt. Onze omzet en onderliggende bedrijfswinst stegen in elk van onze drie bedrijfssegmenten en bovendien genereerden wij in dit tweede kwartaal een operationele vrije kasstroom van €258 miljoen (exclusief uitgaven voor de fusie en het Transformatieplan).”

“Met een reële groei tijdens dit kwartaal van 3,9%, kende Delhaize America, zowel bij Food Lion als bij Hannaford, nog steeds een goede omzetsdynamiek en dit ondanks een aanhoudende negatieve inflatie. Bij Delhaize België herstelde ons marktaandeel zich verder na de stakingen als gevolg van het Transformatieplan. Onze resultaten behalen wij evenwel vooral met ons netwerk van aangesloten winkels aangezien onze geïntegreerde winkels in een concurrerende en prijsgedreven markt onder de verwachtingen bleven. Zuidoost-Europa kende opnieuw een sterke groei, vooral in Roemenië en Griekenland.”

“Wij zijn ervan overtuigd dat wij over het volledige boekjaar, zonder rekening te houden met de impact van de fusie met Ahold, ongeveer €400 miljoen (exclusief de uitgaven voor het Transformatieplan en de fusie), aan vrije kasstroom zullen genereren. We verwachten eveneens dat de onderliggende bedrijfswinst in lijn zal liggen met de huidige verwachtingen van de markt. Op basis van deze resultaten over het tweede kwartaal kijken wij er naar uit om de fusie met Ahold af te ronden op 23 juli, onder voorbehoud van goedkeuring van de FTC, en om samen met onze toekomstige collega's bij Ahold Delhaize een nog sterkere onderneming te kunnen uitbouwen.”

## » Omzet en onderliggende bedrijfswinst tweede kwartaal 2016

### Omzet

Tijdens het tweede kwartaal van 2016 steeg de omzet van Delhaize Groep met 2,8% aan actuele en 4,3% aan ongewijzigde wisselkoersen. De organische omzetgroei bedroeg 4,3%.

In de V.S. groeide de omzet met 2,9% in lokale munteenheid, ondersteund door een vergelijkbare omzetgroei van 2,9%, zonder een positief kalendereffect van 0,3%. De vergelijkbare omzetgroei van 2,9% in de V.S. werd beïnvloed door een aanhoudende positieve reële groei, zowel bij Food Lion als bij Hannaford, en werd gedeeltelijk gecompenseerd door een negatieve handelsinflatie (-1,0%). Bij Delhaize België steeg de omzet met 2,6%, dankzij een vergelijkbare omzetgroei van 2,1% en winkelopeningen. De handelsinflatie in België bereikte 2,1%. De omzet in Zuidoost-Europa steeg fors met 14,2% aan ongewijzigde wisselkoersen, ondersteund door een vergelijkbare omzetgroei van 8,7%, de uitbreiding van het winkelnetwerk en een positief kalendereffect van 0,5%.

### Onderliggende bedrijfswinst

De onderliggende bedrijfswinst bedroeg €247 miljoen, een toename met 10,4% aan actuele wisselkoersen en met 12,1% aan ongewijzigde wisselkoersen tegenover het tweede kwartaal van vorig jaar. Deze toename was toe te schrijven aan een hogere onderliggende bedrijfswinst in elk van onze drie segmenten, en in het bijzonder in Zuidoost-Europa. De onderliggende bedrijfsmarge bedroeg 3,9% van de opbrengsten, tegenover 3,7% in het tweede kwartaal van 2015.

## » Omzet en onderliggende bedrijfswinst eerste helft 2016

### Omzet

In de eerste helft van 2016 groeide de omzet van Delhaize Groep met 4,2% en 4,3% aan respectievelijk actuele en ongewijzigde wisselkoersen. De organische omzetgroei bedroeg 4,3%.

In de V.S. steeg de omzet met 2,4% in lokale munteenheid. De vergelijkbare omzetgroei in de V.S. bedroeg 2,7%, zonder een negatief kalendereffect van 0,1%. Bij Delhaize België steeg de omzet met 3,2%, ondersteund door een vergelijkbare omzetgroei van 2,5% en winkelopeningen. De omzet in Zuidoost-Europa steeg met 15,5% aan ongewijzigde wisselkoersen, met een vergelijkbare omzetgroei van 9,7% en de uitbreiding van het winkelnetwerk.

### Onderliggende bedrijfswinst

De onderliggende bedrijfswinst bedroeg €468 miljoen en steeg met 18,1% aan actuele wisselkoersen en met 18,2% aan ongewijzigde wisselkoersen. Dit is het gevolg van een hogere omzet doorheen de Groep, in het bijzonder door sterke volumes in de V.S. en in Zuidoost-Europa, in combinatie met besparingen voortvloeiend uit het Transformatieplan in België, gedeeltelijk gecompenseerd door prijsinvesteringen in België en bij Hannaford. De onderliggende bedrijfsmarge bedroeg 3,8% van de opbrengsten, tegenover 3,3% in de eerste helft van 2015.

## » Operationele vrije kasstroom eerste helft en tweede kwartaal 2016

Op basis van voorlopige cijfers verwachten wij een operationele vrije kasstroom van €258 miljoen (exclusief uitgaven voor de fusie en het Transformatieplan) in het tweede kwartaal van 2016, in vergelijking met €322 miljoen in het tweede kwartaal van 2015. De operationele vrije kasstroom bedroeg €31 miljoen (exclusief uitgaven voor de fusie en het Transformatieplan) in de eerste helft van 2016.

## » Segmentinformatie (aan actuele wisselkoersen)

2 <sup>de</sup> KW 2016	Omzet			Onderliggende bedrijfsmarge <sup>(4)</sup>		Onderliggende bedrijfswinst/(verlies) <sup>(4)</sup>			
	(in miljoenen)	2 <sup>de</sup> KW 2016	2 <sup>de</sup> KW 2015	2016 /2015	2 <sup>de</sup> KW 2016	2 <sup>de</sup> KW 2015	2 <sup>de</sup> KW 2016	2 <sup>de</sup> KW 2015	2016 /2015
Verenigde Staten <sup>(1)</sup>	\$	4 587	4 459	+2,9%	4,1%	3,9%	188	175	+7,6%
Verenigde Staten <sup>(1,2)</sup>	€	4 060	4 031	+0,7%	4,1%	3,9%	167	158	+5,4%
België	€	1 287	1 255	+2,6%	3,3%	3,2%	43	40	+7,1%
Zuidoost-Europa <sup>(3)</sup>	€	939	828	+13,4%	5,0%	4,5%	47	37	+26,9%
Corporate	€	-	-	N/A	N/A	N/A	(10)	(12)	+17,3%
TOTAAL	€	6 286	6 114	+2,8%	3,9%	3,7%	247	223	+10,4%

1 <sup>ste</sup> helft 2016	Omzet			Onderliggende bedrijfsmarge <sup>(4)</sup>		Onderliggende bedrijfswinst/(verlies) <sup>(4)</sup>			
	(in miljoenen)	1 <sup>ste</sup> H 2016	1 <sup>ste</sup> H 2015	2016 /2015	1 <sup>ste</sup> H 2016	1 <sup>ste</sup> H 2015	1 <sup>ste</sup> H 2016	1 <sup>ste</sup> H 2015	2016 /2015
Verenigde Staten <sup>(1)</sup>	\$	9 033	8 822	+2,4%	4,0%	3,9%	363	340	+6,9%
Verenigde Staten <sup>(1,2)</sup>	€	8 095	7 906	+2,4%	4,0%	3,9%	326	305	+6,9%
België	€	2 511	2 432	+3,2%	3,0%	2,3%	76	56	+34,7%
Zuidoost-Europa <sup>(3)</sup>	€	1 833	1 596	+14,9%	4,5%	3,4%	83	55	+51,3%
Corporate	€	-	-	N/A	N/A	N/A	(17)	(20)	+14,2%
TOTAAL	€	12 439	11 934	+4,2%	3,8%	3,3%	468	396	+18,1%

(1) Het segment "Verenigde Staten" omvat de uithangborden Food Lion en Hannaford.

(2) De gemiddelde wisselkoers van de U.S. dollar tegenover de euro verzwakte met 2,1% in het tweede kwartaal van 2016 (€1 = \$1,1292) in vergelijking met het tweede kwartaal van 2015, en bleef ongewijzigd in de eerste helft van 2016 (€1 = \$1,1159) in vergelijking met dezelfde periode in 2015.

(3) Het segment "Zuidoost-Europa" omvat onze activiteiten in Griekenland, Servië en Roemenië.

(4) Voor een definitie van onderliggende bedrijfswinst, gelieve de rubriek "Definities" van dit document te raadplegen.

### Verenigde Staten

In het tweede kwartaal van 2016 steeg de omzet in de V.S. met 2,9% tot \$4,6 miljard (€4,1 miljard). De vergelijkbare omzet steeg met 2,9% (zonder een positief kalendereffect van 0,3%). Food Lion en Hannaford realiseerden beide opnieuw een positieve vergelijkbare omzet- en reële groei ondanks een aanhoudende handelsdeflatie (-1,0% voor onze totale Amerikaanse activiteiten, in lijn met de kostendeflatie).

In de eerste helft van 2016 groeide de omzet in de V.S. met 2,4% in lokale munteenheid.

In het tweede kwartaal van 2016 steeg de onderliggende bedrijfswinst met 7,6% in lokale munteenheid en bedroeg onze onderliggende bedrijfsmarge 4,1% tegenover 3,9% vorig jaar. De brutomarge nam toe, ondersteund door een gunstige omzetsamenstelling, lagere productkosten in sommige categorieën en minder inventarisverliezen bij Food Lion, gedeeltelijk gecompenseerd door prijsinvesteringen bij Hannaford in het vierde kwartaal van 2015. De verkoop-, algemene en administratieve kosten als percentage van de omzet stegen als gevolg van hogere kosten voor arbeid en gezondheidszorg.

Tijdens de eerste zes maanden van 2016 steeg de onderliggende bedrijfswinst van onze Amerikaanse activiteiten met 6,9% tot \$363 miljoen (€326 miljoen) en bedroeg de onderliggende bedrijfsmarge 4,0% (3,9% vorig jaar).

### België

In het tweede kwartaal van 2016 bedroeg de omzet in België €1,3 miljard, een toename met 2,6% vergeleken met het tweede kwartaal van 2015, met een vergelijkbare omzetgroei van 2,1% (zonder een kalendereffect van +0,3%). Terwijl ons marktaandeel zich verder herstelde van de stakingen tijdens het Transformatieplan, werd onze groei ondersteund door winkelopeningen en door inflatie, aangezien de omzet in onze geïntegreerde winkels beneden de verwachtingen bleef.

In de eerste helft van 2016 steeg de omzet bij Delhaize België met 3,2%.

In het tweede kwartaal van 2016 steeg de onderliggende bedrijfswinst met 7,1% tot €43 miljoen. Dit is het resultaat van besparingen voortvloeiend uit het Transformatieplan, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling van onze brutomarge omwille van prijsinvesteringen en hogere inventarisverliezen in de supermarkten. De onderliggende bedrijfsmarge bedroeg 3,3%, een lichte toename vergeleken met 3,2% vorig jaar.

In de eerste zes maanden van 2016 steeg de onderliggende bedrijfswinst met 34,7% tot €76 miljoen en bedroeg de onderliggende bedrijfsmarge 3,0% (2,3% vorig jaar).

## Zuidoost-Europa

---

In het tweede kwartaal van 2016 steeg de omzet in Zuidoost-Europa met 13,4% tot €939 miljoen (+14,2% aan ongewijzigde wisselkoersen), als gevolg van een sterke vergelijkbare omzetgroei van 8,7%, de uitbreiding van het netwerk en een positief kalendereffect van 0,5%. Zowel de vergelijkbare omzetgroei als de reële groei waren positief doorheen het segment en bleven bijzonder sterk in Roemenië en Griekenland, ondanks de inflatie die negatief werd met -1,1% voor het hele segment (vooral in Griekenland).

In de eerste helft van 2016 steeg de omzet in Zuidoost-Europa met 14,9% (+15,5% aan ongewijzigde wisselkoersen).

Tijdens het tweede kwartaal van 2016 steeg de onderliggende bedrijfswinst met 26,9% tot €47 miljoen (+27,7% aan ongewijzigde wisselkoersen), terwijl de onderliggende bedrijfsmarge van 4,5% tot 5,0% steeg dankzij de positieve verkoopresultaten in Griekenland en Roemenië en een goede kostenbeheersing, gedeeltelijk gecompenseerd door intense promotie activiteit in Griekenland.

In de eerste zes maanden van 2016 steeg de onderliggende bedrijfswinst met 51,3% tot €83 miljoen (+52,1% aan ongewijzigde wisselkoersen) en bedroeg de onderliggende bedrijfsmarge 4,5% (3,4% vorig jaar).

## » Vooruitzichten 2016

Voor 2016, en zonder de impact van de fusie met Ahold, verwachten wij:

- De groei van onze omzet en marktaandeel,
- De generatie van een stevige vrije kasstroom van ongeveer €400 miljoen, exclusief kasuitstroom in verband met het Transformatieplan en fusie-gerelateerde kosten,
- Een onderliggende bedrijfswinst voor de Groep in lijn met de huidige marktverwachtingen,
- Investeringskosten voor de Groep van ongeveer €825 miljoen aan ongewijzigde wisselkoersen.

## » Delhaize Groep

Delhaize Groep is een Belgische internationale voedingsdistributiegroep met activiteiten in zeven landen op drie continenten. Op het einde van het tweede kwartaal 2016 bestond het verkoopnetwerk van Delhaize Groep uit 3 556 winkels. In 2015 boekte Delhaize Groep €24,4 miljard opbrengsten en €366 miljoen nettowinst (deel van de Groep). Op het einde van 2015 stelde Delhaize Groep ongeveer 154 000 mensen tewerk. Delhaize Groep is genoteerd op NYSE Euronext Brussel (DELB) en de New York Stock Exchange (DEG).

Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, Frans en Engels. U vindt het ook op de website van de Groep [www.delhaizegroep.com](http://www.delhaizegroep.com). Vragen kunt u sturen naar [investor@delhaizegroep.com](mailto:investor@delhaizegroep.com).

## » Contacts

Investor Relations: + 32 2 412 2151

Media Relations: + 32 2 412 8669

## DEFINITIES

- Onderliggende bedrijfswinst: bedrijfswinst (zoals gerapporteerd), exclusief waardevermindingsverliezen op vaste activa, reorganisatiekosten, kosten voor winkelsluitingen, winst/verlies op de verkoop van vaste activa en activiteiten en andere elementen die het management als niet representatief beschouwt voor de bedrijfsprestaties van de Groep voor de periode.
- Organische omzetgroei: omzetgroei gecorrigeerd voor omzet uit overnames en desinvesteringen, aan ongewijzigde wisselkoersen.
- Vergelijkbare omzet: omzet van dezelfde winkels, inbegrepen herlokalisaties en uitbreidingen en aangepast voor kalendereffecten.
- Vrije kasstroom: kasstroom vóór financieringsactiviteiten, beleggingen in verkoop van en op vervalddag gekomen schuldeffecten, termijndeposito's en waarborgen gerelateerd aan afgeleide instrumenten.

## TOEKOMSTGERICHTE VERKLARINGEN

Deze mededeling bevat toekomstgerichte verklaringen, welke niet verwijzen naar historische feiten maar verwijzen naar verwachtingen op basis van de huidige verwachtingen en veronderstellingen van het management, en bevatten gekende en onbekende risico's en onzekerheden, die ervoor zouden kunnen zorgen dat de daadwerkelijke resultaten, prestaties of gebeurtenissen wezenlijk verschillen van deze opgenomen in dergelijke verklaringen. Deze verklaringen of openbaarmakingen kunnen betrekking hebben op doelstellingen, intenties en verwachtingen over toekomstige trends, plannen, gebeurtenissen, resultaten van activiteiten of financiële conditie, of andere informatie bevatten betreffende Delhaize Groep, op basis van huidige inzichten van het management alsook veronderstellingen gemaakt door, en informatie die momenteel beschikbaar is voor, het management. Toekomstgerichte verklaringen worden doorgaans vergezeld door woorden zoals "voorzien", "geloven", "van plan zijn", "kunnen", "schatten", "verwachten", "ramen", "richtlijn", "voornemens zijn", "mogen", "mogelijk", "potentieel", "voorspellen", "projecteren", of andere vergelijkbare woorden, zinnen of uitdrukkingen. Veel van deze risico's en onzekerheden houden verband met factoren die buiten de macht van Delhaize Groep liggen. Daardoor dienen investeerders en aandeelhouders geen buitensporig vertrouwen te plaatsen in dergelijke verklaringen. Factoren die er voor kunnen zorgen dat de daadwerkelijke resultaten wezenlijk verschillen van die in de toekomstgerichte verklaringen, omvatten, maar zijn niet beperkt tot: het zich voordoen van enige wijziging, gebeurtenis of ontwikkeling die aanleiding kan geven tot de beëindiging van de fusieovereenkomst of van de beoogde fusie met Koninklijke Ahold N.V., ook gekend als Royal Ahold; het risico dat de noodzakelijke regulerende goedkeuringen voor de beoogde fusie met Royal Ahold niet worden verkregen wanneer verwacht of gewoon niet worden verkregen, of onderhevig zijn aan voorwaarden die niet werden voorzien; het niet vervullen van andere voorwaarden voor voltooiing met betrekking tot de beoogde fusie met Royal Ahold op basis van de voorwaarden zoals thans voorzien en binnen de thans voorziene tijdlijn; de mogelijkheid dat de beoogde fusie met Royal Ahold niet wordt voltooid op het voorziene moment of in het geheel niet; de risico's dat de nieuwe activiteiten niet of niet direct succesvol worden geïntegreerd of dat de gecombineerde vennootschap niet de verwachte synergiën en voordelen van de beoogde fusie met Royal Ahold weet te realiseren, wanneer verwacht of helemaal niet; het vermogen van Delhaize Groep om succesvol haar plannen en strategieën te implementeren en af te ronden en om haar doelstellingen te bereiken; risico's verbonden aan het feit dat tijd van het management niet besteed kan worden aan de lopende handelsactiviteiten als gevolg van de beoogde fusie met Royal Ahold; de voordelen van de plannen en strategieën van Delhaize Groep blijken minder te zijn dan verwacht; het gevolg van de aankondiging of voltooiing van de beoogde fusie met Royal Ahold op het vermogen van Delhaize Groep om klanten te behouden en haar belangrijkste werknemers te behouden en aan te werven, behouden van relaties met leveranciers en op hun resultaten en activiteiten in het algemeen; rechtszaken in verband met de transactie; het gevolg van algemene economische of politieke omstandigheden; het vermogen van Delhaize Groep om werknemers te behouden en aan te trekken die cruciaal zijn voor het succes van de onderneming; continuïteit van de onderneming en IT, collectieve arbeidsovereenkomsten, onderscheidenheid, concurrentiële voordelen en economische voorwaarden; informatieveiligheid, juridische en regelgevend landschap en het risico op rechtszaken; en productveiligheid, pensioenplan-financiering, strategische projecten, maatschappelijk verantwoord ondernemen, verzekeringen en onvoorzien belastingsschulden. Bovendien, kunnen de eigenlijke resultaten en uitkomsten van Delhaize Groep wezenlijk verschillen van de verwachtingen afhankelijk van een verscheidenheid van factoren, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, wijzigingen in de algemene economische context of in de markten van Delhaize, in de uitgaven van de consumenten, in inflatie of wisselkoersen of in wetgeving of regelgeving; concurrentiefactoren; ongunstige uitspraken met betrekking tot vorderingen, de onmogelijkheid om tijdig winkels te ontwikkelen, te renoveren, te integreren of om te zetten; en bevoorradings- of kwaliteitsproblemen met leveranciers. Bijkomende risico's en onzekerheden, waardoor de uiteindelijke resultaten wezenlijk kunnen verschillen van de resultaten die door deze toekomstgerichte verklaringen werden voorspeld of geïmpliceerd, worden beschreven in het meest recente jaarverslag van Delhaize Groep in het document 20-F en andere neerleggingen door Delhaize bij de SEC. Noch Delhaize Groep, nog enige van haar bestuurders, directeurs, werknemers en adviseurs, noch enige andere persoon is hierdoor in een positie om een verklaring te maken met betrekking tot de juistheid van de toekomstgerichte verklaringen die opgenomen zijn in deze mededeling. De werkelijke prestaties, het succes en de ontwikkeling met verloop van tijd van de handelsactiviteiten van Delhaize Groep kunnen wezenlijk verschillen van de prestaties, het succes en de ontwikkeling met verloop van tijd, uitgedrukt in of geïmpliceerd door de toekomstgerichte verklaringen vervat in deze mededeling. De voorgaande lijst van factoren is niet limitatief. Toekomstgerichte verklaringen betreffen slechts de datum waarop zij worden gegeven. Delhaize Groep neemt geen enkele verplichting op zich om enige publieke informatie of toekomstgerichte verklaring in deze mededeling te herzien om voorvallen of omstandigheden na de datum van deze mededeling te weerspiegelen, behalve voor zover vereist door toepasselijke wetgeving.